

Beleidsplan Stichting Kunstwens 2024 - 2029

In onderstaand document staan de hoofdlijnen van het beleidsplan van Stichting Kunstwens weergegeven voor de periode 2024-2029

Missie

Stichting Kunstwens zet zich landelijk in om ernstig zieke kinderen te begeleiden om kunstwensen in vervulling te laten gaan via ons netwerk van kunstenaars.

Visie

Stichting Kunstwens wil, via één-op-één begeleiding door een professionele kunstenaar, elk ernstig ziek kind een bijzonder moment geven. Een moment waarop ze zich even geen patiënt voelt, maar waar ze zelf de regie heeft om zelfgekozen kunstwerk te maken en zo een duurzaam aandenken te realiseren.

Kernwaarden

Bijzonder moment, één-op-één begeleiding door een professionele kunstenaar, regie in handen, even geen patiënt, zelfgekozen kunstwerk, duurzaam aandenken

Strategie

Stichting Kunstwens zet zich in om voor chronisch en ernstig zieke kinderen en volwassenen met een kunstwens een bijzonder moment tot stand te brengen. Onder begeleiding van een professioneel kunstenaar krijgt een cliënt met een kunstwens de mogelijkheid om onder eigen regie een kunstwerk te maken. Vaak is er tijdens een intensief, emotioneel ziekte traject behoefte aan afleiding, relativering of bestaat de bewuste keuze iets na te willen laten. Aangesloten kunstenaars begeleiden elke persoon één-op-één en naar behoefte met rustige aandacht, liefde en betrokkenheid. De begeleider legt de regie volledig in handen van de maker, die dan even geen patiënt is, maar tijdelijk een autonoom kunstenaar kan zijn. Daarbij blijft er een permanente herinnering van waarde over, een terugblik op een bijzonder moment en een kunstwerk voor nabestaanden.

Stichting Kunstwens is opgericht op 7 april 2004 op initiatief van beeldend kunstenaar Diederik van Leeuwen uit Rotterdam. Stichting Kunstwens biedt ongeneeslijke zieke kinderen een individuele kunstwens aan. Ook voor volwassenen kunnen wij een kunstwens in vervulling laten gaan. Wij werken met professionele kunstenaars, werkzaam in verschillende disciplines. Zij werken onbezoldigd en bevinden zich in alle regio's van Nederland. Elke wens is bijzonder en uniek met dank aan deze samenwerking.

Stichting Kunstwens is een vrijwilligersorganisatie, zonder winstoogmerk, die via fondsenwerving de kosten voor het uitvoeren van kunstwensen dekt. Door het werven van

sponsoren, enerzijds giften van particulieren en anderzijds donaties vanuit bedrijven, heeft Stichting Kunstwens de mogelijkheid om haar beleid uit te voeren.

Mocht Stichting Kunstwens in de toekomst zichzelf opheffen c.q. stoppen dan zal het resterende vermogen van de stichting ten goede komen aan een andere stichting die zich middels kunst voor het ernstig zieke kind inzet.

Beleid

Het beleid van Stichting Kunstwens is tweeledig:

Reguliere werkzaamheden en daarnaast heeft de Stichting een vernieuwingsslag ingezet om Stichting Kunstwens toekomstgericht te maken. De afgelopen 5 jaar is hier een eerste fase in doorlopen. De komende 5 jaar wordt hierop voortgebouwd in een tweede fase.

De reguliere werkzaamheden van Stichting Kunstwens betreffen:

- Het onderhouden van een landelijk netwerk van kunstenaars verbonden aan Stichting Kunstwens.
- Het genereren van bekendheid van Stichting Kunstwens voor zowel ernstig zieke of getraumatiseerde kinderen of volwassenen onder ziekenhuizen en relevante instituten, kunstenaars en sponsoren.
- Aanmeldingen inventariseren, coördineren en laten uitvoeren van kunstwensen.
- Administratieve werkzaamheden rondom kunstwensen onder andere verslaglegging en declaraties.
- Inventariseren en verwerken van kunstwensen die binnenkomen via website of netwerk.
- Afronden van de kunstwens door het plaatsen van een verslag en foto's op de website (indien toestemming verleend door betrokkenen).
- Het werven van sponsoren, zowel particuliere giften als donaties van bedrijven, via website en lokaal netwerk van vrijwilligers verbonden aan Stichting Kunstwens.
- Reguliere contactmomenten met kunstenaars, waaronder een nieuwsbrief.
- Contactlegging met ziekenhuizen en contactpersonen daarbinnen.
- Het opstellen van een jaarbegroting, realisatie en balans.

Stichting Kunstwens is in 2018 gestart met een transformatie om toekomstgericht te worden. Centraal in deze transformatie staat het verbreden van de mogelijkheden, met name op het verbreden van naamsbekendheid, communicatiekanalen, financieringsbronnen en promotiemiddelen, en het bereik van Stichting Kunstwens. Vanaf 2024 gaat deze transformatie een tweede fase in, waarbij we de komende vijf jaar de nadruk leggen op onderstaande werkzaamheden:

1. Het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting Kunstwens door
 - a. Gerichte social-media campagnes op Instagram en Facebook rondom uitgevoerde kunstwensen door het optekenen van persoonlijke verhalen van

- kunstwensers en hun directe omgeving. Deze verhalen zijn zowel belangrijk voor de campagnes gericht op naamsbekendheid als voor fondsenwerving.
- b. Gerichte promotie in Nederlandse kinderziekenhuizen via het verspreiden van onze communicatieboodschap, toekomstig uit te breiden met andere locaties zoals Mytyl scholen.
 - c. Samenwerking te zoeken met gelijkgestemde stichtingen om de krachten te bundelen door bijvoorbeeld elkaars netwerk te benutten
 - d. Bovenstaande activiteiten zijn onderdeel van een PR & Marketing plan. Voor de uitvoer verkennen we de optie tot het betrekken van professionele expertise op het gebied van PR & Marketing, mogelijk i.s.m. een ondersteunende organisatie als De Nieuwe Gevers.
2. Continuïteit van Stichting Kunstwens te waarborgen door
- a. Aanwas van nieuwe bestuursleden met aanvulling op de aanwezige competenties, kennis en netwerk.
 - b. Het verzamelen van een vaste kern van vrijwilligers rondom Stichting Kunstwens, die voor een specifiek thema (webdesign, social media, etc) ingezet kunnen worden.
 - c. Vastleggen van werkwijzen en procedures, zodat deze laagdrempelig overdraagbaar worden naar anderen.
3. Vernieuwend te blijven door
- a. Aan te sluiten op huidige generatie van ouders van jonge kinderen
 - b. Onderscheidend te zijn en blijven in een veranderende maatschappij waarbij het karakter en de identiteit van Stichting Kunstwens behouden blijft
 - c. Feedback op te halen bij kunstenaars/ouders/zorgprofessionals, die betrokken zijn geweest bij het realiseren van een kunstwens. Op deze manier in gesprek te blijven met de doelgroep die we willen bereiken (bijv. door middel van een panel/klankbordgroep).
4. Gezonde financiële bedrijfsvoering nastreven door
- a. Het oprichten van een sponsorcommissie om op structurele wijze een breder netwerk van donateurs te bereiken.
 - b. Eén of twee grotere organisaties aan onze stichting te liëren waarvoor Stichting Kunstwens als goed doel kan optreden
 - c. Adequaate uitgaven en onkostenregeling blijven monitoren om structurele, te voorkomen kosten waar mogelijk te beperken

Beheer

Vermogensopbouw

Elk jaar worden zowel een winst- en verliesrekening als een balans op de website van Stichting Kunstwens gepubliceerd. Hierin valt terug te lezen welke uitgaven gedaan zijn en welke inkomsten gegenereerd zijn. Op de balans staat tevens dat de vermogensopbouw volledig uit financiële middelen bestaat.

Kostenstructuur

De financiële middelen worden ingezet om reis- en onkostenvergoeding van Stichting Kunstwens aan kunstenaars te voldoen. Er wordt geen beloning verstrekt aan kunstenaars of bestuursleden, alle inzet is op vrijwillige basis. Wel zijn er uitgaven om bekendheid voor Stichting Kunstwens te genereren, waaronder kosten voor de website, folders, nieuwsbrieven, bankkosten en verzekeringen. Gezien het voornaamste doel van Stichting Kunstwens is om kunstwensers en kunstenaars aan elkaar te koppelen, ligt het accent van de kosten op het genereren van bekendheid van Stichting Kunstwens bij deze groepen.

Bestuur

De huidige bestuursleden zijn afkomstig uit verschillende disciplines van het maatschappelijke en bedrijfsleven. Met hun kennis en ervaring zetten deze bestuursleden zich ieder op hun eigen terrein in voor de Stichting Kunstwens. Met aandacht voor het karakter, de identiteit en de historie van Stichting Kunstwens werken zij er vanuit harmonie aan, om kunstwensen te kunnen blijven vervullen.

Alle bestuurders en kunstenaars van Stichting Kunstwens werken vrijwillig. Beloning bestaat uit vergoeding van materiaal-, reis- en in een enkel geval om coördinatiekosten.

Het bestuur van 'Stichting Kunstwens' bestaat uit:

Voorzitter: Audrey van Stokkom – Vollebregt

Secretaris: Arnout van Stokkom

Penningmeester: Arnout van Stokkom

Landelijk coördinator: Caró van der Pluijm

PR & Marketing: Ynama Wigman

Naast de reguliere taakomschrijving van voorzitter, secretaris en penningmeester heeft Stichting Kunstwens een landelijk coördinator. Deze functie behelst het contact met de kunstenaars en het koppelen van de ernstig zieke kinderen of volwassenen en kunstenaars. Een nieuwe functie in het bestuur behelst de portefeuille PR & Marketing, specifiek ingesteld om het vergroten van de naamsbekendheid te stimuleren.

Alle bestuursleden hebben een gelijke stem binnen het bestuur.

Niet langer actief als bestuurder van Stichting Kunstwens maar wel een warm hart toedragen:

Beschermvrouw Stichting Kunstwens: Juul Hodes-Jurna

Oprichter en Erelid Stichting Kunstwens: Diederik van Leeuwen

Zowel Juul als Diederik denken, vanuit hun ruime ervaring, mee met het bestuur en dienen als klankbord en constructief, kritische spiegel voor de koers van Stichting Kunstwens. Dit kan in de praktijk gezien worden als een informele Raad van Toezicht.

Daarnaast dankt Stichting Kunstwens alle mensen die zich, in welke rol of hoedanigheid dan ook, in het recente en minder recente verleden hebben ingezet voor de stichting.